

Viestintäsuunnitelma

Nuorisovaltuusto

Sisällys

1 - Viestinnän organisaatio ja vastuunjako

2 - Viestintäkanavat

3 - Julkaisusarjat

4 - Logo ja graafinen ilme

5 - Värimaailma

6 - Typografia

Viestinnän organisaatio ja vastuunjako

Viestintää johtaa viestinnä- ja markkinointityöryhmä puheenjohtajaneuvoston ohjauksessa. Työryhmä valitsee keskuudestaan kaksi viestintävastaavaa, joista kukin kantaa pääasiallisen vastuun omasta kanavastaan. Puheenjohtajisto ja muut jäsenet osallistuvat viestintään tilannekohtaisesti.

Viestintäkanavat

- Instagram
- Facebook
- Verkkosivut
- Paikallislehdet

Julkaisusarjat

- Kokoustiedotteet (IG/FB)
- Viranhaltijahaastattelut (IG/FB)
- Henkilöesittelyt (IG:n kohokohdat)

Logo ja graafinen ilme



Keski-Uudenmaan hyvinvointialue
Nuorisovaltuusto

Värimaailma

Viestinnässä käytettävät päävärit:



#00264E



#1E7226



#F8AB20

Typografia

Otsikot: Roboto Bold

Leipäteksti: Roboto



Keski-Uudenmaan hyvinvointialue
Nuorisovaltuusto